



**CHARTRE D'ENGAGEMENT ET DE COFINANCEMENT
ENTRE CALVADOS ATTRACTIVITE ET LES EPCI PARTENAIRES
RELATIVE A L'OPERATION DE SOUTIEN DE RECRUTEMENT
« MON FUTUR JOB DANS LE CALVADOS : 48H POUR SUCCOMBER ! »**

ANNEE 2023

Entre :

L'agence **CALVADOS ATTRACTIVITE**, représentée par Mme Mélanie LEPOULTIER, en sa qualité de Présidente

Et les EPCI PARTENAIRES :

- La **Communauté de Communes BAYEUX INTERCOM**, représentée par Patrick GOMONT, en sa qualité de Président,
- La **Communauté de Communes CŒUR COTE FLEURIE**, représentée par Philippe AUGIER, en sa qualité de Président,
- La **Communauté de Communes HONFLEUR-BEUZEVILLE**, représentée par Michel LAMARRE en sa qualité de Président,
- La **Communauté d'agglomération ISIGNY-OMAHA**, représentée par Patrick THOMINES en sa qualité de Président,
- La **Communauté d'agglomération LISIEUX NORMANDIE**, représentée par François AUBEY en sa qualité de Président,
- La **Communauté de Communes PAYS DE FALAISE**, représentée par Jean-Philippe MESNIL en sa qualité de Président,
- La **Communauté de Communes VALLEES DE L'ORNE ET DE L'ODON**, représentée par Hubert PICARD en sa qualité de Président

L'agence CALVADOS ATTRACTIVITE s'engage à :

- Créer une charte graphique de l'opération et les outils de communication : flyer entreprise et programme de séjour des candidats
- Recevoir directement de l'entreprise ou via l'EPCI, la demande d'accueil des candidats
- Confirmer dans un délai de 5 jours ouvrés maximum, l'accord pour l'activation de l'opération « **Mon futur job dans le Calvados : 48h pour succomber !** » et contacter le candidat
- Programmer l'accueil du candidat dans un délai compris entre 2 semaines minimum (après l'accord pour l'activation de l'opération) et 2 mois maximum, selon le délai d'embauche prévu par l'entreprise
- Effectuer les réservations hôtelières pour le séjour des candidats dans un hébergement figurant sur le secteur de l'EPCI partenaire et tenir informé l'EPCI du programme des réservations
- Organiser un rendez-vous le vendredi matin (premier jour du séjour des candidats) dans les locaux de l'entreprise en présence d'un (e) représentant de l'entreprise, de l'EPCI partenaire et de l'agence Calvados Attractivité
- Préparer un sac de bienvenue à remettre lors de ce rendez-vous : pochette qui contiendra les éléments suivants : guide s'installer dans le Calvados (édition Héliopoles), carte touristique, parcours-découverte, et goodies
- Refacturer à l'issue du séjour, l'ensemble des dépenses (nuits d'hôtels et prise en charge de frais de restauration tels que prévus dans la convention) pour un tiers à l'entreprise et l'autre tiers à l'EPCI, tenant compte du fait que la somme refacturée ne sera pas supérieure à 233 € par partie.
- Dans le cadre d'une utilisation de la marque/branding « **Mon Nouveau Job dans le Calvados : 48h pour succomber !** » mentionner systématiquement: *Une opération pilotée par Calvados Attractivité en*

- Promouvoir l'opération exclusivement à travers une communication BtoB (entreprises, etc).

Les EPCI PARTENAIRES s'engagent à :

- Promouvoir le dispositif auprès des entreprises de leur secteur intercommunal
- Etre présent via l'un de ses représentants à la réunion d'accueil du candidat du vendredi matin dans les locaux de l'entreprise, participer aux échanges et répondre aux questions du candidat
- Prévoir de remettre, selon ses possibilités, un document de l'intercommunalité du type carte ou plaquette de présentation du territoire, ainsi qu'un présent de bienvenue
- Participer à hauteur de leur engagement individuel à la prise en charge du séjour des candidats.
- Dans le cadre d'une utilisation de la marque/branding « **Mon Nouveau Job dans le Calvados : 48h pour succomber !** » mentionner systématiquement: *Une opération pilotée par Calvados Attractivité en partenariat avec les Communautés de Communes de Bayeux-Intercom, Cœur Côte Fleurie, Honfleur-Beuzeville, Isigny-Omaha, Lisieux Normandie, Pays de Falaise, Vallées de l'Orne et de l'Odon*
- Promouvoir l'opération exclusivement à travers une communication BtoB : flyer, newsletter dédiée aux entreprises, pages web ciblée dév.éco, etc.

Engagements financiers respectifs

Partenaire	Somme engagée sur l'opération pour l'année 2023
Calvados Attractivité	4 000 *
CC Bayeux Intercom	1 000**
CC Cœur Côte Fleurie	2 500**
CC Honfleur-Beuzeville	1 000**
CC Isigny-Omaha	1 250**
CA Lisieux Normandie	3 500**
CC Pays de Falaise	1 000**
CC Vallées de l'Orne et de l'Odon	1 600**

* Calvados Attractivité se réserve la possibilité d'ajuster son budget à la hausse en fonction des demandes d'accueil.

** Somme maximale engagée sur l'opération pour l'année 2023. Si les sommes engagées ne sont pas intégralement utilisées avant la fin d'année 2023, chaque partenaire conservera la somme restante.

À Caen, le 5 janvier 2023

Envoyé en préfecture le 13/02/2023
Reçu en préfecture le 13/02/2023
Publié le 21/02/2023
ID : 014-241400415-20230204-D003_040223-DE



Pour les Parties

Structure	Nom du représentant, signature et cachet
Calvados Attractivité	
Bayeux Intercom	
CC Cœur Côte Fleurie	
CC Honfleur-Beuzeville	
CC Isigny-Omaha	
CA Lisieux Normandie	
CC Pays de Falaise	
CC Vallées de l'Orne et de l'Odon	

