



## Promo 17 – 2023 Territoire Estuaire de la Seine

Cadre réservé au comité d'organisation			
Date de réception		Projet suivi par	
Nom de l'entreprise/projet		Nom du candidat	

	Candidat 1	Candidat 2 (associé)
Nom & Prénom		
Adresse		
Tél. domicile et portable		
E. mail		

Nom projet / entreprise		
Siège social		
Téléphone		Fax
E. mail		
Date de création effective		
Date de création prévue		

DOSSIER A RETOURNER A NORMANDIE INCUBATION AVANT LE 13/02/2023  
à : [dagmar.vancauteren@normandie-incubation.com](mailto:dagmar.vancauteren@normandie-incubation.com)

Le 1<sup>er</sup> module aura lieu le 27/02/2023

Organisé par



En partenariat avec





**STERNE**  
3 MOIS POUR LANCER TA STARTUP EN NORMANDIE

# DOSSIER DE CANDIDATURE



## Présentation du projet / de l'entreprise

Activité du projet

Etat d'avancement du projet

Avez-vous déjà été accompagné ?  
Si oui, par quelle structure et à  
quelle période ?

Organisé par



**normandie  
incubation**



En partenariat avec





Le porteur de projet / le chef d'entreprise

Etat civil

Nom :  
Nom de jeune fille :  
Prénom :  
Date de naissance :  
Lieu de naissance :  
Age :

Formation

Parcours professionnel

Organisé par



En partenariat avec





## Motivation et éléments de synthèse

Pourquoi souhaitez-vous créer ou créez vous une entreprise dans ce domaine ? (5 lignes max.)

Pourquoi voulez-vous participer à ce séminaire de formation/action? (5 lignes max.)

Quels sont vos besoins en termes d'accompagnement? Quels sont les compétences recherchées ? (10 lignes max.)

Organisé par



En partenariat avec





## Le projet

### PRODUITS ET SERVICES (10 lignes max.)

*Description synthétique de l'offre (produits et services), pour répondre à quel(s) besoin(s) ?*

### CARACTERE INNOVANT DE L'ACTIVITE (10 lignes max.)

*Innovation au sens large c'est-à-dire amélioration produit, service, processus, commerciale et marketing ?*

### LE MARCHÉ CIBLE POUR LE PRODUIT OU SERVICE (10 lignes max.)

*Taille et tendance du marché, typologie de la concurrence, positionnement stratégique, typologie de la clientèle, répartition de celle-ci, secteur(s) géographiques ciblées.*

Organisé par



En partenariat avec





**COMMERCIALISATION/ARGUMENTS MARKETING ET COMMERCIAUX (10 lignes max.)**

*Moyens de communication, stratégie de prospection, prix de vente, politique commerciale (remises, conditions de règlement, etc.)*

**QUI SONT LES CONCURRENTS ? Quels sont les atouts du produit ou du service par rapport à la concurrence ? (10 lignes max.)**

Citer et décrire les concurrents (3 minimum), directs et indirects (noms/offres/sites internet ...) :

**MODELE ECONOMIQUE: Comment vous allez gagner de l'argent?**

-Type(s) de revenus (vente, location,...)

-Type(s) de coûts

Organisé par



En partenariat avec





## Vos engagements

Je soussigné(e) ..... en tant que candidat(e) au parcours et certifie l'exactitude des renseignements indiqués dans le présent dossier.

En cochant cette case je m'engage à respecter les modalités de participation dans le cas où je suis retenu. L'inscription sera validée à réception d'un chèque de 450 € TTC (par personne) à l'ordre de NORMANDIE INCUBATION qui doit être envoyé avant le démarrage de la formation.

Le montant est à régler dans sa totalité en une seule fois. En cas d'annulation ou d'absences répétées au parcours de formation STERNE, les organisateurs dudit parcours seront libres de m'en exclure et aucun remboursement ne sera accepté, « sauf cas de force majeure ».

Date et signature.

Organisé par



En partenariat avec

